

# Synthèse des idées

CAJ

GT BORDEAUX

Comment améliorer l'offre de stages au sein du MINARM ?

AXES	OBJECTIFS	IDEES	MINARM	DSNJ	ESNJ	GSBdD	DGAFP	ADS	UNITES	MIN ENJ	MIN TRAVAIL
1. Améliorer la qualité de l'offre de stages au sein du MINARM	1.1. Développer une culture du stage au sein du MINARM	1.1.1. Systématiser le recours aux outils de la DSNJ pour les ADS	X								
		1.1.2. Etablir un cadre méthodologique du stage et un guide du tuteur		X							
		1.1.3. Outiller, accompagner, reconnaître et soutenir les tuteurs au niveau local			X						
		1.1.4. Structurer le réseau « stages », d'abord au niveau national avec du personnel dédié et des postes attribués, puis en définir la déclinaison territoriale		X							
		1.1.5. S'appuyer sur la garde nationale / réserve citoyenne pour mobiliser les compétences et expertises nécessaires	X								
	1.2. Construire une offre de stage qualitative	1.2.1. Favoriser la définition des missions du stage par le tuteur, en lien avec l'organisme de formation			X					X	
		1.2.2. Construire et animer des partenariats avec les organismes de formation et universités, afin que les stages répondent aux besoins des cursus des jeunes		X	X				X		
		1.2.3. Construire des stages utiles (pour les armées comme pour le jeune), définis, attendus, intégrés aux activités, répondant aux besoins							X	X	
		1.2.4. Sensibiliser et solliciter régulièrement les organismes accueillants, sourcing actif		X					X		
	1.3. Créer des ressources pour les stagiaires	1.3.1. Etablir un guide du stagiaire (livret d'accueil)		X							
		1.3.2. Définir un parcours de compétences et assurer un suivi régulier par le tuteur								X	
		1.3.3. Valoriser et certifier les stages et les compétences acquises (savoir, savoir-faire, savoir-être)		X						X	
		1.3.4. Rétribuer les stages, y compris < 2 mois et prendre en charge les repas	X	X		X				X	
	2. Améliorer la communication sur l'offre de stages au sein du MINARM	2.1. Faire de PED l'outil unique de gestion des stages	2.1.1. Conditionner les moyens budgétaires liés aux stages au dépôt des offres sur la plateforme	X							
2.1.2. Enrichir la plateforme en contenus informatifs : présentation des métiers et de la diversité des stages, témoignages de stagiaires...				X							
2.1.3. Elargir PED aux stages dans les industries de défense (GICAN, GIFAS, GICAN)				X							
2.1.4. Sensibilisation/formation à l'utilisation de la plateforme au sein du MINARM				X	X				X		
2.1.5. Mise à jour régulière de la plateforme				X							
2.2. Créer des outils de communication adaptés aux différents publics		2.2.1. Outils dédiés aux acteurs jeunesse : flyers, affiches, webinaires de présentation...	X								
		2.2.2. Outils dédiés aux réseaux sociaux : témoignages vidéos, webséries, opérations spéciales...	X								
		2.2.3. Outils dédiés aux rencontres avec les jeunes (interventions, forums, salons) : goodies, flyers...	X								
		2.2.4. Déployer des campagnes de communication nationales sur les stages au MINARM	X								
2.3. Faire connaître PED aux jeunes		2.3.1. Etablir et animer des partenariats avec les acteurs jeunesse		X	X						X
		2.3.2. Renforcer les liens entre la plateforme PED et 1jeune1solution	X				X				X
		2.3.3. Définir une stratégie de communication sur PED en direction des jeunes	X								
		2.3.4. Présenter aux jeunes les possibilités de stages dans les armées (et PED) lors du Service National Universel et des JDC			X						X