

Lancement officiel de la nouvelle campagne de communication de recrutement de l'armée de l'Air

Update : 28/01/2020

« Venir et Devenir »

Lancement officiel de la nouvelle campagne de
communication de recrutement de l'armée de l'Air

Vendredi 31 janvier 2020 – Le Bourget

- L'armée de l'Air lance sa nouvelle campagne de communication de recrutement 2020-2022, vendredi 31 janvier 2020, au Bourget, à l'occasion de l'ouverture du 28^e Salon des formations et métiers aéronautiques (SFMA).
- Une conférence de presse, présidée par le général d'armée aérienne Philippe Lavigne, chef d'état-major de l'armée de l'Air, est organisée au sein de l'amphithéâtre Roland Garros du Musée de l'Air et de l'Espace, à 15h.
- Avec plus de 3 500 recrutements en 2020 dans plus de 50 métiers, l'armée de l'Air est un employeur de grande importance au niveau national, en particulier auprès des jeunes.

Suite aux précédentes opérations de communication, cette nouvelle campagne franchit un cap supplémentaire. Elle valorise les atouts de l'institution et souligne sa forte attractivité en tant qu'employeur. À travers un court film et trois *spins off* inédits, dont tous les acteurs (hormis le héros principal du film), sont de vrais aviateurs mis en scène dans leur quotidien, cette campagne met en valeur la diversité et la richesse des métiers de l'armée de l'Air et promeut l'appartenance à « la communauté des aviateurs ».

« Venir et Devenir – Rejoignez la communauté des aviateurs »

Avec cette nouvelle signature, l'armée de l'Air lance un appel direct qui invite à l'action (Venir) et met en avant la possibilité de carrière et de progression (Devenir). En pointant la pluralité des expériences possibles, elle répond également aux attentes d'une partie des jeunes générations, à la recherche de sens et d'utilité au plan professionnel, au sein d'une communauté fière et porteuse de valeurs.

L'armée de l'Air saisit l'opportunité de son temps de parole, du 31 janvier au 22 février 2020, pour diffuser sa nouvelle campagne de recrutement sur les canaux privilégiés de ces jeunes : cinéma, télévision, vidéos *online*, affichage digital et réseaux sociaux.

Programme :

À partir de 14h30 : accueil au Musée de l'Air et de l'Espace ;

15h00 : discours des autorités, présentation de la campagne ;

15h45 : rafraîchissement et moment d'échange avec les

participants.

Accréditations :

Les journalistes souhaitant participer à cet événement sont priés de s'accréditer avant le jeudi 30 janvier 16h auprès de : presse@armeedelair.com

Contacts Media :

 <p>SIRPA AIR Département Médias</p> <p>Tél : 09 88 68 16 50 / 49 / 48 / 47 / 46</p> <p>Tél: 06 88 24 03 95</p> <p>presse@armeedelair.com</p>
--

<p>DICoD Centre Media</p> <p>Tél. : 09 88 67 33 33</p> <p>media@dicod.fr</p>
--