

OPINION DES EUROPÉENS SUR LA DÉFENSE MARS 2018 - NOVEMBRE 2018

LA CONFIANCE ACCORDÉE A L'ARMÉE

La confiance accordée à l'armée est majoritaire dans l'ensemble des 28 États membres de l'Union européenne : en moyenne, 73 % des Européens interrogés en novembre 2018 ont déclaré avoir confiance dans l'armée de leur pays (-1 point par rapport à mars 2018), bien que cette proportion varie de 47 % en Bulgarie à 95 % en Finlande. Les Français sont quant à eux 80 % à déclarer avoir confiance dans leur armée en novembre 2018 (-5 points par rapport à mars 2018). L'Armée se place ainsi en tête des institutions dans lesquelles les personnes interrogées en France déclarent avoir le plus confiance, devant la police (76 %, -2 points) et les autorités publiques régionales ou locales (62 %, -1 point). La confiance dans l'armée a progressé par rapport au printemps 2018 dans 12 États membres, notamment au Monténégro (+11 points) ; elle demeure inchangée pour un pays, et a reculé dans dix-huit autres pays, en particulier au Portugal (-13 points) (**Figures 1, 2, 3 et 4**).

En France en novembre 2018, la confiance dans l'armée est la plus forte parmi les 15-24 ans et les 40-54 ans, les étudiants et les cadres, et les personnes se considérant comme appartenant à la classe moyenne et à la classe supérieure. Elle a nettement diminué entre mars 2018 et novembre 2018 chez les chômeurs (-9 points), les « autres employés » (-13 points), et les personnes âgées de 25 à 39 ans (-14 points) (**Figures 5, 6, 7 et 8**).

IMMIGRATION ET TERRORISME EN TÊTE DES PRÉOCCUPATIONS ACTUELLES A L'ÉCHELLE EUROPÉENNE

En novembre 2018, les Européens estiment que les principaux problèmes auxquels l'Union européenne doit faire face actuellement sont l'immigration (40 % de citations, -2 points) et le terrorisme (20 % de citations, -9 points), suivi de près de la situation économique (18 % de citations, stable). Au cours de cette vague de sondage, un seul État membre place le terrorisme comme la principale préoccupation de l'UE, le Portugal, avec 35 % de citations ; alors qu'ils étaient sept pays lors de la vague de sondage du printemps 2018. Immigration, terrorisme et lutte contre le changement climatique arrivent en tête des préoccupations des citoyens français pour l'Europe, avec respectivement 33 %, 22 % et 22 % de citations de ces items. L'inquiétude vis-à-vis du terrorisme recule néanmoins de 10 points, tandis que la préoccupation pour l'immigration progresse de 7 points (**Figures 9, 10, 11 et 12**).

LES PRÉOCCUPATIONS PERSONNELLES DES FRANÇAIS

Les préoccupations des Français en matière de pouvoir d'achat se sont amplifiées en novembre 2018 : 47 % des personnes interrogées déclarent que la hausse des prix / l'inflation / le coût de la vie est l'un des deux problèmes les plus importants auxquels elles sont confrontées, en augmentation de 7 points de pourcentage par rapport à mars 2018. Cette problématique constitue le principal problème personnel cité par les Français, suivi de leur situation financière (17 % de réponses) et du sujet des retraites (16 % de réponses).

LES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS POUR LEUR PAYS

Interrogés sur leur opinion quant aux deux principaux problèmes auxquels est confronté leur pays, les Français placent toujours au premier rang le chômage (38 % de réponses, -2 points), suivi de près de la thématique du coût de la vie, qui devient beaucoup plus prégnante qu'au printemps 2018 (31 % de réponses, +14 points). Les préoccupations vis-à-vis du terrorisme reculent en troisième position avec 18 % de réponses (-4 points), mais elles constituent le deuxième sujet le plus mentionné lorsque les Français sont interrogés sur les principaux problèmes auxquels est confrontée l'Union européenne (22 % de réponses, -5 points), après la problématique de l'immigration (33 % de réponses).

LE BUDGET DE L'UE : PERCEPTIONS CONTRE ATTENTES

Pour les Français interrogés en novembre 2018, le champ « Défense et sécurité » se situe toujours à la deuxième position (avec 24 % des réponses) des domaines dans lesquels l'Union européenne utilise la majeure partie de son budget, et à la quatrième place (avec 34 % des réponses) des domaines dans lesquels l'UE devrait utiliser son budget, derrière l'emploi, l'éducation, et le changement climatique. Les attentes des Français en matière d'utilisation du budget de l'UE pour la défense (34 % des réponses) sont bien supérieures à celles des Anglais (22 % des réponses) et des Allemands (17 %) (**Figures 13, 14, 15 et 16**).



Cathy DOLIGNON
Chargée d'études économiques à
l'Observatoire Économique de la Défense.



L'Observatoire Économique de la Défense diffuse EcoDef par messagerie électronique (format pdf).

Si vous êtes intéressé par cette formule, veuillez adresser un courriel à :

daf.oed.fct@intradef.gouv.fr

Découvrez toutes les publications du secrétariat général pour l'administration sur :

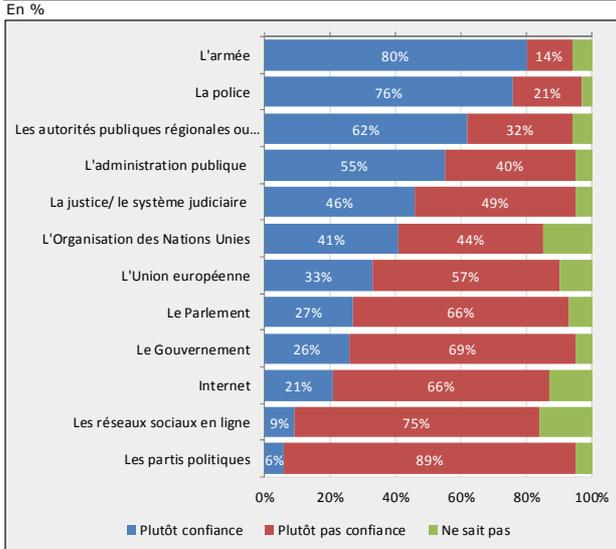
Internet :
www.defense.gouv.fr/sga

Intranet :
www.sga.defense.gouv.fr



Confiance dans l'armée en France et en Europe

Figure 1 : Confiance des Français dans les institutions en novembre 2018



Source : Eurobaromètre Standard n°90, novembre 2018, Commission Européenne.

Figure 2 : Évolution de la confiance dans les institutions entre mars 2018 et novembre 2018

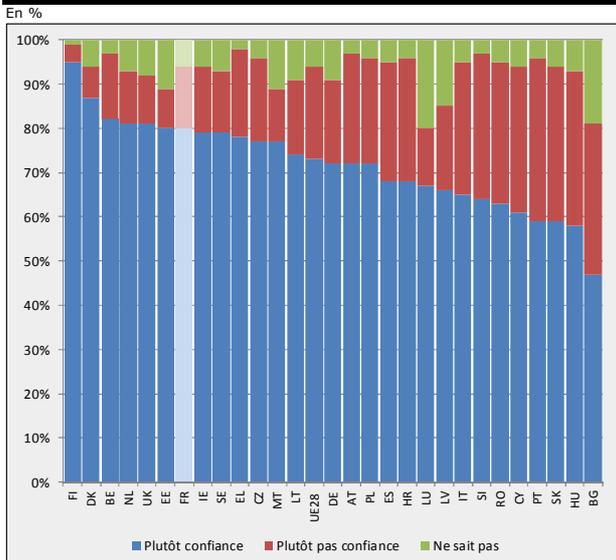
Plutôt confiance (% des réponses)

Institutions	France	Variation (points)	UE 28	Variation (points)
L'armée	80%	-5	73%	-1
La police	76%	-2	72%	-1
Les autorités publiques régionales ou locales	62%	-1	54%	0
L'administration publique	55%	-7	50%	0
La justice/ le système judiciaire	46%	-5	51%	-2
L'Organisation des Nations Unies	41%	-5	47%	-1
L'Union européenne	33%	-1	42%	0
Le Parlement	27%	-2	35%	1
Le Gouvernement	26%	-5	35%	1
Internet*	21%	-	32%	-
Les réseaux sociaux en ligne*	9%	-	19%	-
Les partis politiques	6%	-1	18%	-1

* nouveaux items intégrés au questionnaire.

Sources : Eurobaromètres Standards n°89 - mars 2018 et n°90 - novembre 2018, Commission Européenne.

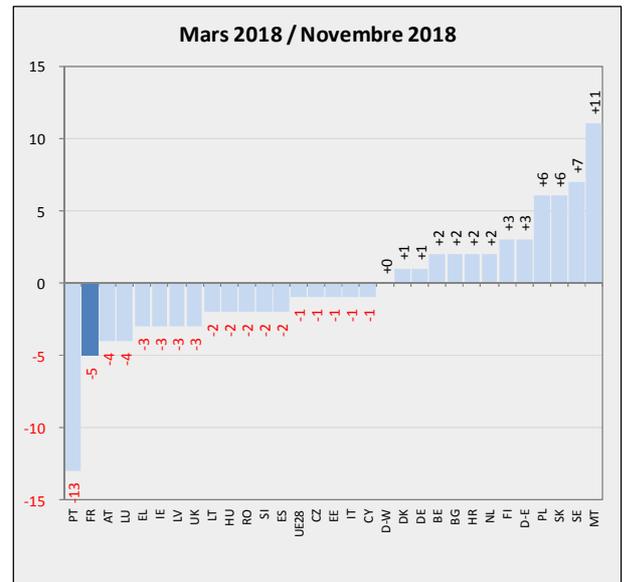
Figure 3 : Confiance dans l'Armée dans les grands pays européens en novembre 2018



Source : Eurobaromètre Standard n°90 - novembre 2018, Commission Européenne.

Figure 4 : Évolution de la confiance dans l'Armée dans les grands pays européens

En points de %



Sources : Eurobaromètres Standards n°89 - mars 2018 et n°90 - novembre 2018, Commission Européenne.

Confiance dans l'armée- variables socio-démographiques

Figure 5 : Confiance dans l'armée en France par variable socio-démographique entre mars 2018 et novembre 2018

Plutôt confiance (%)

Variables socio-démographiques	Novembre 2018	Écart par rapport à l'ensemble (points)	Évolution (points) Mars 2018 - Novembre 2018
Ensemble	80%	-	-5
Sexe			
Homme	79%	-1	-7
Femme	80%	0	-4
Age			
15-24	83%	3	-4
25-39	73%	-7	-14
40-54	83%	3	-4
55 +	80%	0	-2
Catégorie socioprofessionnelle			
Indépendants	73%	-7	-6
Cadres	86%	6	+1
Autres employés	80%	0	-13
Ouvriers	81%	1	-7
Femmes/ hommes au foyer	82%	2	-6
Chômeurs	67%	-7	-9
Retraités	80%	0	-3
Étudiants	84%	4	-8
Situation familiale			
Marié	83%	3	-2
Célibataire vivant en couple	81%	1	-10
Célibataire	74%	-6	-8
Divorcé ou séparé	84%	4	+1
Veuf	74%	-6	-10

Sources : Eurobaromètres Standards n°89 - mars 2018 et n°90 - novembre 2018, Commission Européenne.

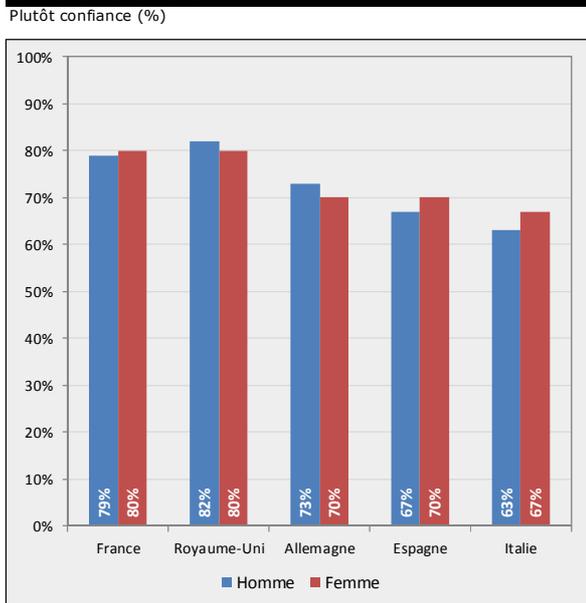
Figure 6 : Confiance dans l'armée en France par variable socio-démographique entre mars 2018 et novembre 2018 (suite)

Plutôt confiance (%)

	Novembre 2018	Écart par rapport à l'ensemble (points)	Évolution (points) Mars 2018 - Novembre 2018
Ensemble	80%	-	-5
Difficultés à payer ses factures			
La plupart du temps	66%	-14	-14
De temps en temps	80%	0	-6
Pratiquement jamais/ Jamais	83%	3	-3
Considère appartenir à :			
La classe ouvrière inférieure	73%	-7	-10
La classe moyenne	77%	-3	-4
La classe moyenne supérieure	84%	4	-4
La classe supérieure	83%	3	-9
La classe supérieure	83%	3	-4
Propriété maison/appartement			
Oui	85%	5	-3
Non	74%	-6	-8
Utilisation Internet			
Tous les jours	81%	1	-6
Souvent/ Parfois	81%	1	+1
Jamais	75%	-5	-6
Urbanisation subjective			
Village rural	81%	1	-6
Petite moyenne ville	81%	1	-4
Grande ville	75%	-5	-7

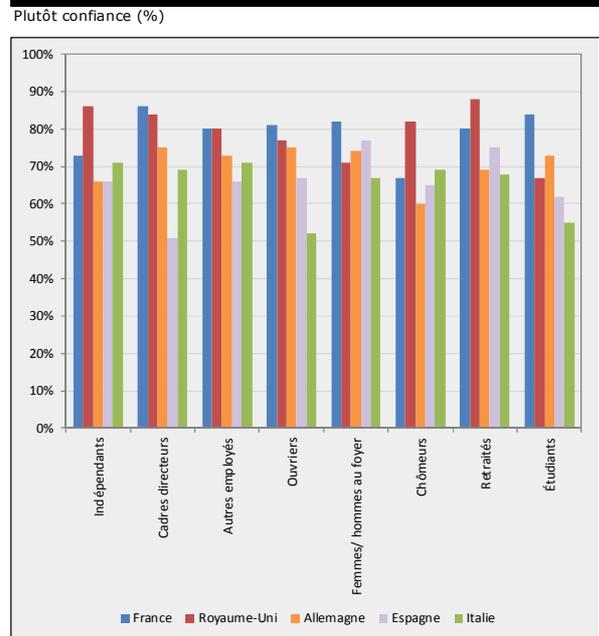
Sources : Eurobaromètres Standards n°89 - mars 2018 et n°90 - novembre 2018, Commission Européenne.

Figure 7 : Confiance dans l'armée par sexe en novembre 2018



Source : Eurobaromètre Standard n°90 - novembre 2018, Commission Européenne.

Figure 8 : Confiance dans l'armée par PCS en novembre 2018

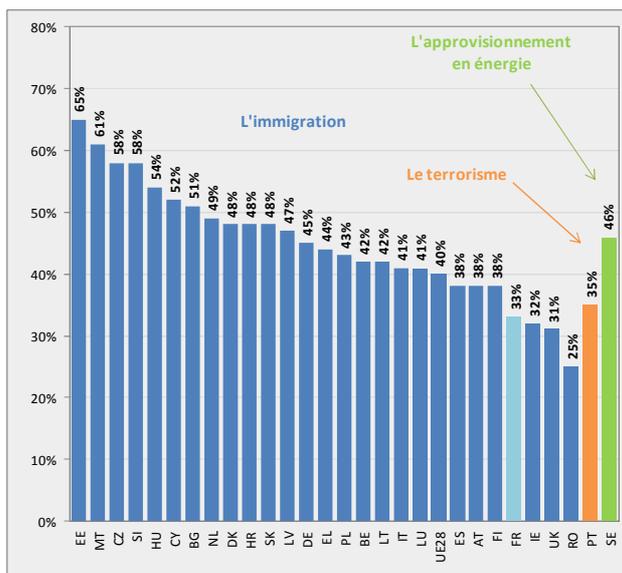


Source : Eurobaromètre Standard n°90 - novembre 2018, Commission Européenne.

Préoccupations des Français

Figure 9 : Le problème le plus important auquel doit faire face l'UE en novembre 2018

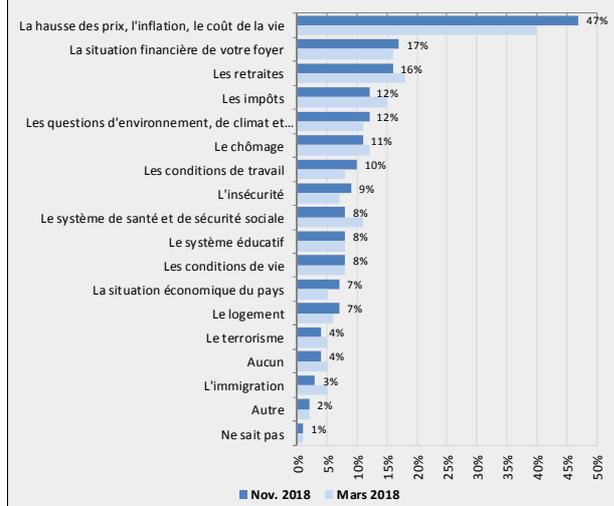
Item le plus cité, % des répondants



Source : Eurobaromètre Standard n°90 - novembre 2018, Commission Européenne.

Figure 10 : Les principales préoccupations personnelles des Français

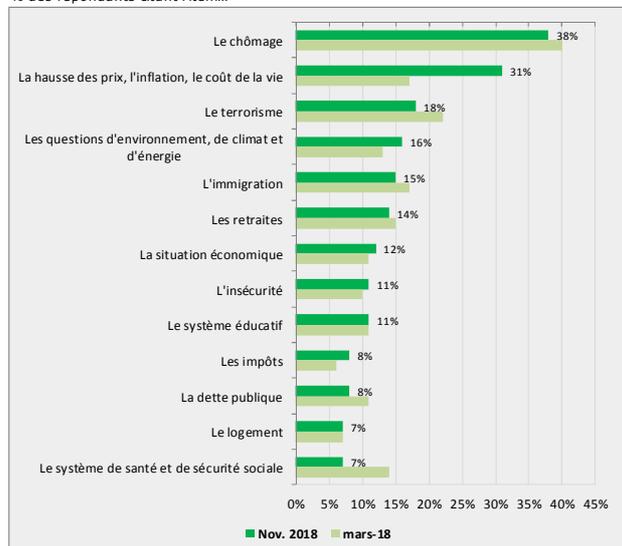
% des répondants citant l'item...



Sources : Eurobaromètres Standard n°89 - mars 2018 et n°90 - novembre 2018, Commission Européenne.

Figure 11 : Les principales préoccupations des Français pour leur pays

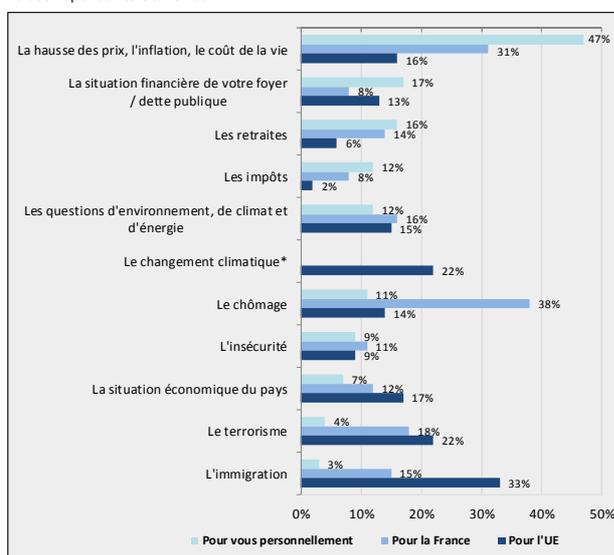
% des répondants citant l'item...



Sources : Eurobaromètres Standard n°89 - mars 2018 et n°90 - novembre 2018, Commission Européenne.

Figure 12 : Les principales préoccupations des Français

% des répondants citant l'item...



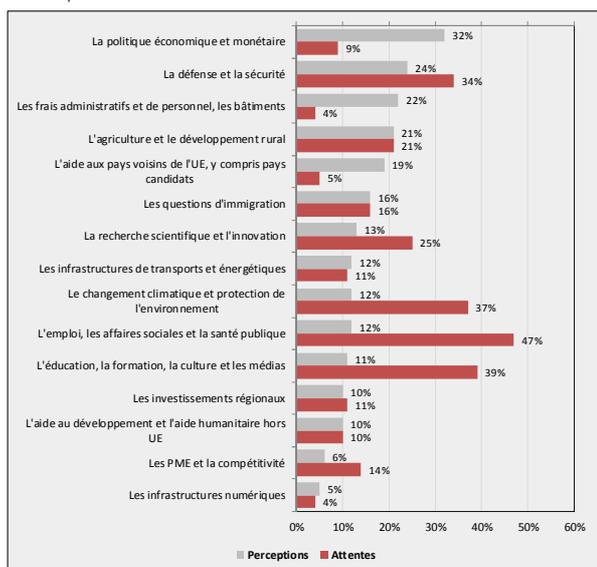
* L'item "le changement climatique" est uniquement proposé pour la question des principales préoccupations concernant l'UE.

Sources : Eurobaromètres Standard n°89 - mars 2018 et n°90 - novembre 2018, Commission Européenne.

Perceptions et attentes à l'égard du budget de l'UE

Figure 13 : Comparaison des attentes et perceptions des Français à l'égard de l'utilisation du budget de l'UE

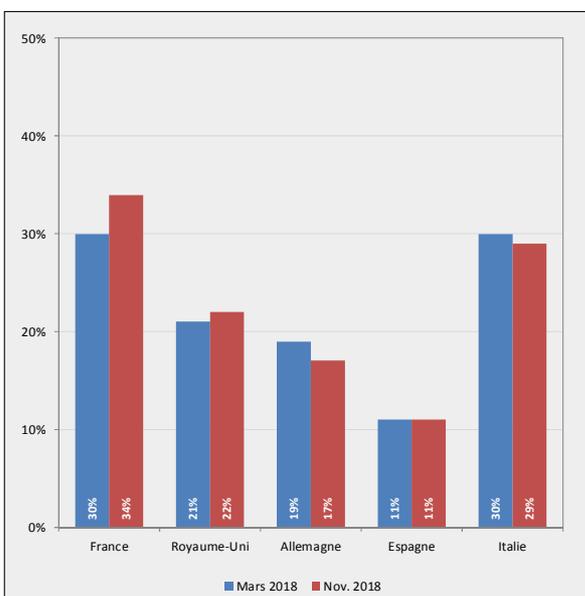
% des répondants citant l'item...



Source : Eurobaromètre Standard n°90 - novembre 2018, Commission Européenne.

Figure 14 : Comparaison des attentes pour l'utilisation du budget de l'UE dans le domaine de la défense et de la sécurité entre mars 2018 et novembre 2018

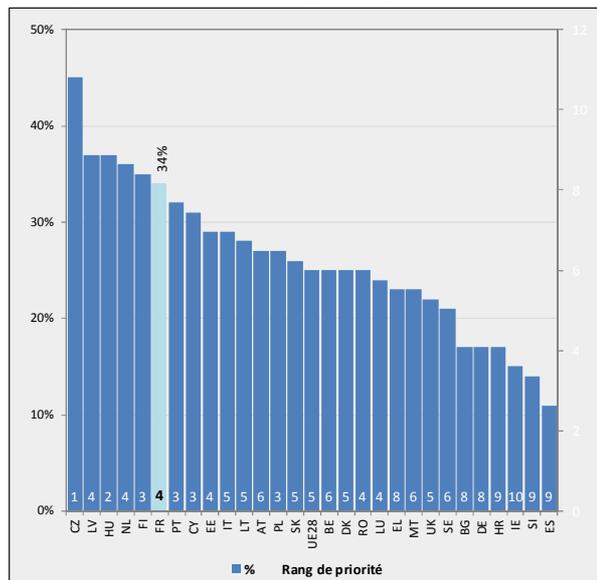
% des répondants citant l'item "défense et sécurité" à la question des domaines dans lesquels l'UE devrait utiliser son budget



Sources : Eurobaromètres Standards n°89 - mars 2018 et n°90 - novembre 2018, Commission Européenne.

Figure 15 : Comparaison entre pays des attentes pour l'utilisation du budget de l'UE dans le domaine de la défense et de la sécurité en novembre 2018

% des répondants citant l'item "défense et sécurité" à la question des domaines dans lesquels l'UE devrait utiliser son budget, et rang de priorité de l'item



Lecture : Le domaine de la défense et de la sécurité est classé en 4^{ème} position dans les attentes des Français en matière d'utilisation du budget de l'UE.

Source : Eurobaromètre Standard n°90 - novembre 2018, Commission Européenne.

Figure 16 : Attentes et perceptions des Français à l'égard du budget de l'UE par variable socio-démographique

% des répondants citant l'item "défense et sécurité" à la question des domaines dans lesquels l'UE devrait utiliser son budget

	Perceptions	Attentes	Différences attentes / perceptions (points)
Ensemble	24%	34%	+10
Sexe			
Homme	24%	30%	+6
Femme	24%	36%	+12
Age			
15-24	25%	44%	+19
25-39	36%	29%	-7
40-54	20%	27%	+7
55 +	20%	37%	+17
Catégorie socioprofessionnelle			
Indépendants	15%	20%	+5
Cadres	23%	27%	+4
Autres employés	22%	33%	+11
Ouvriers	30%	33%	+3
Femmes/hommes au foyer	21%	34%	+13
Chômeurs	31%	22%	-9
Retraités	19%	36%	+17
Étudiants	28%	54%	+26
Situation familiale			
Marié	25%	36%	+11
Célibataire vivant en couple	25%	29%	+4
Célibataire	27%	33%	+6
Divorcé ou séparé	18%	35%	+17
Veuf	21%	36%	+15

Source : Eurobaromètre Standard n°90 - novembre 2018, Commission Européenne.

ABRÉVIATIONS DES PAYS

Les pays sont désignés par leur abréviation officielle.

Belgique	BE	Slovénie	SI
Bulgarie	BG	Slovaquie	SK
République tchèque	CZ	Finlande	FI
Danemark	DK	Suède	SE
Allemagne	DE	Royaume-Uni	UK
Estonie	EE	Islande	IS
Irlande	IE	Liechtenstein	LI
Grèce	EL	Norvège	NO
Espagne	ES	Suisse	CH
France	FR	Albanie	AL
Croatie	HR	Anc. Rép. yougoslave de Macédoine**	MK**
Italie	IT	Monténégro	ME
Chypre*	CY*	Turquie	TR
Lettonie	LV	Serbie	RS
Lituanie	LT	Le Kosovo sous la résolution 1244/99	XK
Luxembourg	LU	Bosnie-Herzégovine	BA
Hongrie	HU	Arménie	AM
Malte	MT	Azerbaïdjan	AZ
Pays-Bas	NL	Biélorussie	BY
Autriche	AT	Moldavie	MD
Pologne	PL	Géorgie	GE
Portugal	PT	Ukraine	UA
Roumanie	RO		

* Chypre dans son ensemble est l'un des 28 États membres de l'Union européenne. Toutefois, l'« acquis communautaire » est suspendu dans la partie du pays qui n'est pas contrôlée par le Gouvernement de la République de Chypre. Pour des raisons pratiques, seuls les entretiens réalisés dans la partie du pays contrôlée par le Gouvernement de la République de Chypre sont repris dans la catégorie « CY » et compris dans la moyenne de l'UE28. Les entretiens réalisés dans la partie du pays non contrôlée par le Gouvernement de la République de Chypre sont repris dans la catégorie « CY (tcc) » [tcc : communauté chypriote turque]

** Abréviation provisoire ne préjugant pas de la nomenclature définitive de ce pays qui sera convenue après la conclusion de négociations actuellement en cours aux Nations Unies.

EUROBAROMÈTRES

La Commission européenne ausculte les évolutions de l'opinion publique européenne depuis plus de trente ans au travers du programme de sondages semestriels baptisé Eurobaromètre. Le premier Eurobaromètre a lieu au printemps 1973. À partir de cette date, il y aura une vague d'enquêtes sans interruption tous les six mois, au printemps et à l'automne. Les Eurobaromètres (EB) sont des études d'opinion réalisées à l'échelle de l'Union européenne (et, parfois, des pays candidats) et pilotées par la direction générale « Communication ». Depuis plus de trente ans, ces enquêtes permettent de mesurer la force et l'évolution du sentiment européen dans les différents pays de l'Union, de comprendre les rapports que les citoyens entretiennent avec la politique, de dégager les traits communs des cultures nationales et ce qui continue de les différencier.

L'Eurobaromètre standard, publié deux fois par an depuis 1973, permet de dégager les tendances à long terme de l'opinion publique en Europe.

L'enquête Eurobaromètre Standard de l'automne 2018 (EB90) a été réalisée entre les 8 et 22 novembre 2018 dans 34 pays ou territoires, soit 27 424 interviews dans l'UE 28 et 5 176 interviews dans cinq pays candidats (Turquie, ancienne République yougoslave de Macédoine, Monténégro, Serbie et Albanie) et en Communauté chypriote turque.

POUR ALLER PLUS LOIN

- ALDRIN P., *L'invention de l'opinion publique européenne : Genèse intellectuelle et politique de l'Eurobaromètre (1950-1973)*, Politix, De Boeck Supérieur, 2010, 23 (89), pp.79-101.
- ALDRIN P., *Les Eurobaromètres, entre science et politique*, dans Gaxie D., *L'Europe des Européens, Enquête comparative sur les perceptions de l'Europe*, Economica, pp.20, 2011, Études politiques.
- CALZADA C. DOLIGNON C., « Défense et opinion publique européenne », *EcoDef Études* n° 86, décembre 2016.
- DOLIGNON C., « La perception de la défense dans l'opinion publique européenne et chez les jeunes », *Dossier, Annuaire Statistique de la Défense*, édition 2017, octobre 2017.

A PARAÎTRE

Retour sur les Rencontres Économiques de la Défense, EcoDef Références

Observatoire Économique de la Défense (SGA/DAF/OED)

Balard parcelle Ouest
60 Boulevard du Général Martial Valin • CS 21623 • 75509 Paris CEDEX 15
Directeur de la publication : Christophe Mauriet
Rédacteur en chef : Christian Calzada
Pour vous abonner > Mél : daf.oed.fct@intradef.gouv.fr

Impression > SGA/SPAC/PGP
IISN 1293-4348