



Centre études, réserves et partenariats de l'armée de l'air

Plus d'informations sur le site du CERPA

Intradef : <http://portail-cerpa.intradef.gouv.fr/>
Internet : <http://www.cerpa.air.defense.gouv.fr/>

Crédits photos :

R. Nicolas-Nelson – E. Maurel – A. Karsch – O. Fortin – G. Lecomte – J.L. Brunet – T. Champetier
C. Charcellay – J. Khelifi Sebileau – L. Dubois – S. Barrat – M. Buis – A. Mondamert
D. Alardon – M. Ferruzza – L. Van Sluys – O. Fabre – A. Jeuland – D. Alardon
I. Tamussin – N. Tiragallo – L. Van Sluys © Armée de l'air
Becot ©SMV – B. Bonneau – E. Poulet
impression ÉDIACA Saint-Étienne - 2018070019

PLAN AIR JEUNESSE



2018



L'armée de l'air s'engage pour la jeunesse

[PAJ] = [PEC + LAAN + JDC]

PAJ : Plan Air Jeunesse

PEC : Plan Egalité des Chances

LAAN : Lien Armée de l'Air - Nation

JDC : Journée Défense et Citoyenneté

En ce qu'elles portent avec conviction et **résilience** les valeurs républicaines, les armées ont toujours été force de **cohésion**, d'**intégration**, de **promotion** et de **brassage social**. L'engagement pour la jeunesse constitue un axe d'effort important et permanent au sein du ministère des Armées afin d'entretenir l'**esprit de défense** et de **fortifier le lien Armée-Nation**. Ces actions menées au profit de la jeunesse sont pour la plupart coordonnées au niveau ministériel par la Direction du service national et de la jeunesse (DSNJ) et mises en œuvre par les armées, directions et services.

Pour accomplir cette mission, l'armée de l'air s'est dotée depuis 2015 d'un plan en faveur de la jeunesse actualisé chaque année.

Ce sont ainsi près de **235 000 jeunes** françaises et français qui bénéficient des actions mises en œuvre par nos aviateurs. Toutes les classes d'âge, de l'école primaire à l'entrée dans la vie active, en passant par l'enseignement supérieur sont concernées, que ce soit au travers des journées défense et citoyenneté (JDC), des dispositifs issus du plan égalité des chances (PEC), ou des actions développées par l'armée de l'air.

L'éventail de ces dispositifs s'inscrit dans une **offre attractive et diversifiée**. Tous les jeunes peuvent ainsi prolonger leur expérience au sein de l'armée de l'air dans un parcours ouvrant sur plusieurs voies d'**engagement** vers l'armée d'active, la réserve opérationnelle ou encore la réserve citoyenne.

ENJEUX

Les grands enjeux pour 2018 sont les suivants :

- Pérenniser les actions porteuses de cohésion nationale et du devoir de citoyen ;
- Transmettre les valeurs de l'engagement et du partage ;
- Participer à l'insertion sociale et professionnelle des jeunes ;
- Renforcer les liens entre l'armée de l'air et la Nation.

Objectifs

Au-delà de promouvoir et de consolider les dispositifs au profit de la jeunesse, l'armée de l'air souhaite les inscrire dans une perspective générale d'ouverture et de rayonnement vers la société civile au travers d'un parcours citoyen adapté à ses besoins et aux attentes de la jeunesse, stratégie qui s'inscrit pleinement dans les réflexions sur la création d'un futur service national universel.



Les objectifs 2018 porteront sur :

- La promotion de l'identité et des valeurs de l'aviateur au sein de chaque dispositif ;
- La coordination de l'ensemble des acteurs et la mise en place de supports d'information et de communication adaptés ;
- Le renforcement des liens avec l'éducation nationale, l'enseignement supérieur et la recherche ainsi que les universités ;
- L'extension et la valorisation des offres de stage dans l'armée de l'air (stages gratifiés, contrats « armées-jeunesse », ...)
- La dynamisation du recrutement de volontaires aspirants (VASP) notamment d'étudiants en année de césure en proposant des missions attractives pour les jeunes et utiles pour l'armée de l'air ;
- La multiplication des partenariats et des mécénats avec le soutien de la Fondation armée de l'air (FAA) ;
- Le développement d'activités valorisant les compétences des aviateurs dans le domaine du leadership ;
- Le développement du lien armée de l'air-Nation par le biais de l'aéronautique (brevet d'initiation aéronautique, cadets de l'armée de l'air) ;
- Le maintien de l'effort sur le recrutement de volontaires du service civique.

LES ACTIONS DU PLAN ÉGALITÉ DES CHANCES

PEC



Les cadets de la Défense



Les classes de défense et de sécurité globales



Les lycées de la Défense



Le tutorat



Les formations qualifiantes diplômantes



Les périodes militaires d'initiation ou de perfectionnement à la défense nationale



Les partenariats : parcours emploi mobilité sport

Les cadets de la Défense



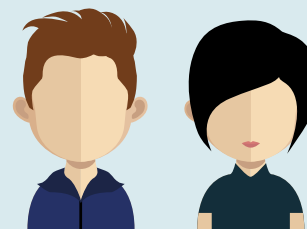
Définition de l'action

En partenariat avec les académies intéressées, pratiquer la mixité sociale en impliquant véritablement les jeunes de milieux modestes afin de densifier le réseau des acteurs et partenaires de la Défense. Cette imprégnation au sein de la Défense à des fins d'acculturation, à défaut de susciter des vocations de recrutement, les conduira à en faire d'excellents ambassadeurs de nos ailes dans le milieu civil.

Public visé

Prioritairement les jeunes en classe de troisième et volontaires.

Chiffres-clés



135 jeunes concernés sur **4** sites air



Les classes de défense et de sécurité globales

PEC



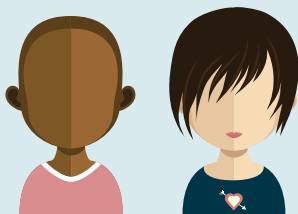
Définition de l'action

Conçue et mise en œuvre par des enseignants, cette action vise à créer des liens directs entre une formation de la Défense et un établissement scolaire (collège, voire école) situé en zone d'éducation prioritaire, sous forme d'un partenariat local.

Public visé

Le dispositif s'adresse en priorité aux collégiens, voire aux élèves de l'école primaire, en difficultés sociales ou présentant des risques de décrochage scolaire.

Chiffres-clés



1110 jeunes concernés
sur **22** sites air



Les lycées de la Défense



Définition de l'action

Ouvrir les lycées militaires aux jeunes méritants issus de milieux modestes hors ayants droit traditionnels (enfants de militaires et de fonctionnaires). Cette ouverture concerne les classes du secondaire et du supérieur. Le but est notamment de favoriser la mixité sociale dans le recrutement au sein des grandes écoles militaires.

Public visé

Prioritairement les jeunes du secondaire particulièrement méritants.

Chiffres-clés



67 jeunes bénéficiaires ont intégré l'École des Pupilles de l'air (EPA)
dont **48** jeunes en seconde et **19** en classe préparatoire aux études supérieures (CPES)



Le tutorat



Définition de l'action

Accompagner pédagogiquement, par des élèves officiers, des lycéens de bon niveau, mais dont la situation familiale et sociale peut brider l'ambition. La finalité est de les guider dans une optique d'optimisation de leur parcours scolaire.

Public visé

Prioritairement tout élève du secondaire dès lors qu'il ressort d'une zone d'éducation prioritaire.

Chiffres-clés



34 élèves en seconde
28 en première
17 en terminale



L'insigne du tutorat a été créé en 2013 par les élèves de l'École de l'air.

Il existe également :

- ▶ un tutorat « aéronautique », où les élèves officiers enseignent les matières du brevet d'initiation aéronautique à des lycéens ;
- ▶ un tutorat « formation militaire élémentaire » où les élèves officiers dispensent des cours aux jeunes militaires techniciens de l'air.



Les formations qualifiantes diplomantes



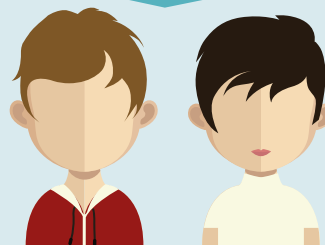
Définition de l'action

Lutter contre les discriminations en développant les possibilités de stage et d'accès à l'emploi, ce qui conduit à multiplier les conventions locales et autres partenariats avec les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Public visé

Tous les élèves de la troisième à BAC+7, voire plus.

Chiffres-clés



2 183 jeunes en stage,
dont **42** gratifiés



Les périodes militaires d'initiation ou de perfectionnement à la défense nationale



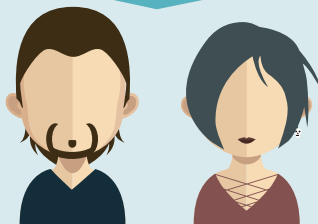
Définition de l'action

Sensibiliser des jeunes de tous milieux sociaux à la citoyenneté ainsi qu'aux enjeux et missions de la Défense, tout en leur faisant découvrir le milieu militaire, lors d'une période militaire d'initiation (PMI), puis leur proposer une formation militaire élémentaire lors d'une période militaire de perfectionnement (PMP). Cette acculturation, à défaut de susciter des vocations de recrutement, conduira à faire de ces jeunes d'excellents ambassadeurs de l'armée de l'air. Unique mode de « préparation militaire » mis en œuvre dans l'armée de l'air, les PMIP-DN deviennent partie intégrante du parcours de formation de la réserve opérationnelle (harmonisation interarmées).

Public visé

Tous les Français âgés de 16 à 30 ans et reconnus aptes médicalement.

Chiffres-clés



1 342 jeunes en PMI
et **1 299** en PMP



Les partenariats : parcours emploi mobilité sport



Définition de l'action

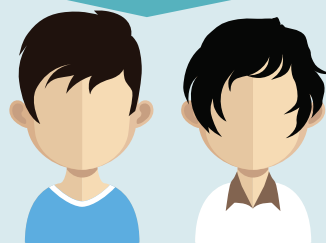
Initié par ENGIE, le but de ce programme est d'offrir aux jeunes un accès à l'emploi durable grâce à un parcours de mobilisation dédié qui s'appuie notamment sur le levier sportif et l'engagement au profit de la société. Le programme se déroule en plusieurs phases dont un stage de « découverte et de vie en collectivité » au sein de l'armée de l'air.



Public visé

Jeunes de 18 à 25 ans issus de quartiers prioritaires, à la recherche d'un contrat d'alternance, sélectionnés par des associations et autres institutions de terrain.

Chiffres-clés



47 jeunes ont suivi
une semaine d'immersion
sur **3** sites air



LES ACTIONS RENFORÇANT LE LIEN ARMÉE DE L'AIR - NATION

LAAN



Le brevet d'initiation aéronautique



Les cadets de l'armée de l'air



La journée sport armées-jeunesse



Le service civique



Les stages des auditeurs de justice de l'École nationale de la magistrature



Les volontaires aspirants en année de césure



Le service militaire volontaire



Le smart challenge



Les concours jeunesse

Le brevet d'initiation aéronautique



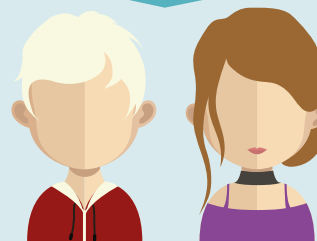
Définition de l'action

Participer à l'initiation à la culture des sciences et techniques aéronautiques et spatiales et à la découverte des métiers de l'aéronautique militaire. En collaboration avec l'Éducation nationale, la Direction générale de l'aviation civile (DGAC) et le Conseil national des fédérations aéronautiques et sportives (CNFAS), les aviateurs participent à l'enseignement du BIA, organisent des visites et notamment des vols de découverte.

Public visé

L'examen est ouvert à tous, mais reste plus adapté aux lycéens de par le niveau de connaissances qu'il requiert (la classe idéale étant la classe de seconde).

Chiffres-clés



31 sites air investis au profit de **3700** jeunes



Les cadets de l'armée de l'air



LAAN



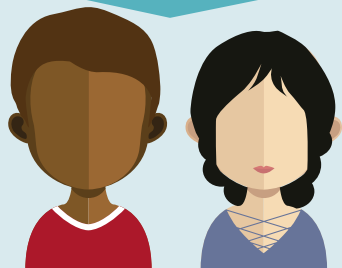
Définition de l'action

En 2011, de concert avec la fédération française aéronautique (FFA) et la fédération française de vol à voile (FFV), le chef d'état-major de l'armée de l'air a décidé la mise en place d'un cursus de formation « cadets de l'armée de l'air ». Le but est de favoriser la promotion de la culture aéronautique et plus spécifiquement celle de l'armée de l'air auprès des lycéens et des étudiants engagés dans un projet aéronautique au sein d'un aéro-club.

Public visé

Tous les jeunes français de 17 à 23 ans, membres d'un aéro-club et reconnus aptes par le service de santé des armées. La tranche d'âge peut être élargie aux 16-30 ans à titre d'exception.

Chiffres-clés



36 cadets formés
sur **17** sites air



La journée sport armées-jeunesse



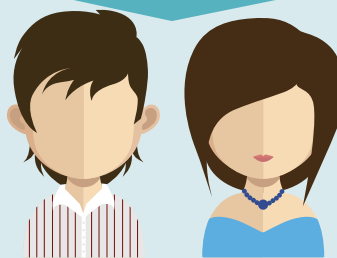
Définition de l'action

Renforcer le lien armées-jeunesse à travers le vecteur « sport » au cours d'une journée organisée sur les sites militaires.

Public visé

Tous les élèves de l'enseignement primaire et secondaire. Leurs professeurs, les élus locaux et les représentants du monde associatif et entrepreneurial sont également conviés à assister à cet événement.

Chiffres-clés



3 492 jeunes
sur **24** sites air



Le service civique



Définition de l'action

Engagement volontaire de 6 à 12 mois au service de l'intérêt général. L'objectif principal est de proposer aux jeunes un nouveau cadre d'engagement au sein des armées, directions et services.



**SERVICE
CIVIQUE**

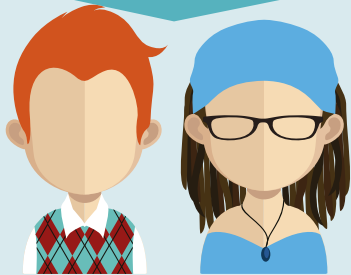
Une mission pour chacun
au service de tous

LAAN

Public visé

Tous les jeunes de 16 à 25 ans, sans condition de diplôme ; seuls comptent le savoir être et la motivation.

Chiffres-clés



18 contrats signés
sur **8** sites air



Les stages des auditeurs de justice de l'École nationale de la magistrature



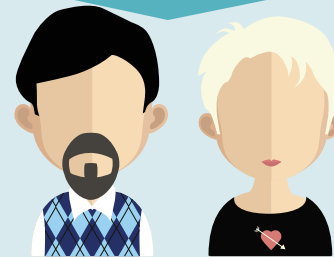
Définition de l'action

D'une durée de 6 à 8 semaines, les stages effectués au sein de l'armée de l'air ont pour objectif d'initier les auditeurs de justice à son fonctionnement, à son organisation, à ses missions et à son expertise opérationnelle. Plus globalement, ils permettent une ouverture indispensable et complémentaire à l'acquisition des pratiques professionnelles spécifiques aux fonctions de magistrat. Un protocole entre l'armée de l'air et l'École nationale de la magistrature a été signé le 10 janvier 2017.

Public visé

Auditeurs de justice en troisième année de l'ENM.

Chiffres-clés



6 auditeurs
sur 6 sites air



ENM
ÉCOLE NATIONALE
de la MAGISTRATURE

Les volontaires aspirants en année de césure



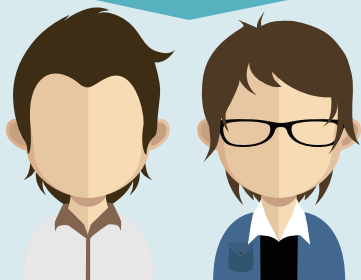
Définition de l'action

Permettre aux étudiants d'effectuer leur année de césure en tant que volontaire aspirant dans l'armée de l'air. Les postes proposés couvrent différents domaines tels que la communication, l'informatique, le renseignement et bien d'autres encore. Un partenariat avec Sciences Po Paris sera signé en cours d'année.

Public visé

Tous les étudiants français âgés de 17 à 26 ans titulaires d'un BAC +2 ou plus.

Chiffres-clés



7 étudiants engagés
sur **4** sites air



Le service militaire volontaire



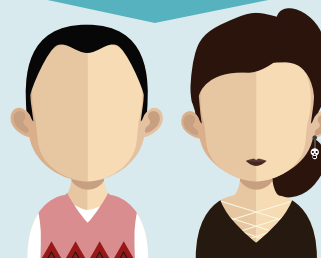
Définition de l'action

Dispositif visant à favoriser l'accès à l'emploi durable, par le biais d'une formation humaine, comportementale, citoyenne et professionnelle dans un cadre militaire. Le but n'est pas de former des militaires, mais de donner aux jeunes volontaires les outils nécessaires à l'insertion professionnelle. L'armée de l'air a ouvert son premier centre à Ambérieu-en-Bugey en 2017.

Public visé

Le SMV s'adresse à des jeunes âgés de 18 à 25 ans, de nationalité française, peu ou pas diplômés, et à la recherche d'un « nouveau départ ».

Chiffres-clés



92 volontaires
en deux périodes
d'incorporation



Le smart challenge



Définition de l'action

Stage de management de 2 à 5 jours, encadré par des militaires, au cours duquel les candidats vivent une expérience humaine à la fois enrichissante et inhabituelle, loin du « confort » de leur bureau. L'objectif est d'amener les stagiaires à développer leurs capacités de leadership en situation dégradée ou de crise. Maîtrise de soi, cohésion, discipline, goût de l'effort et résilience guideront l'action de tous pendant ces quelques jours.

Chiffres-clés



40 stagiaires
sur **2** sites air

Public visé

Hommes et femmes âgés de 25 à 50 ans, en bonne condition physique, en charge de responsabilités (entrepreneurs, cadres, élus, responsables associatifs).

LAAN



Les concours jeunesse



Prix armées-jeunesse

Concours organisé chaque année par la Commission armées-jeunesse, ouvert aux armées, directions et services, destiné à récompenser une action entreprise entre un organisme militaire et un organisme civil (un établissement scolaire, une collectivité locale ou une association) dans le cadre du lien armées-Nation.

Plusieurs prix attribués : premier prix dit « prix armées-jeunesse », prix sport, prix mémoire, prix découverte des armées, prix enseignement et armées, prix armées et citoyenneté, prix spécial du président.



Prix Saint-Exupéry « l'envol de la jeunesse »

En partenariat avec la Fondation de France et la Fondation Antoine de Saint-Exupéry pour la Jeunesse, ce concours destiné aux collégiens et lycéens scolarisés dans l'un des treize établissements partenaires de l'École de l'air, récompense les plus assidus et motivés des programmes de tutorat « Plan égalité des chances » et tutorat « Aéronautique ».

Le prix « l'Envol de la Jeunesse » a été créé selon les volontés testamentaires de Monsieur Charles Mercier dont le fonds permet chaque année à trois lauréats de se lancer dans une formation en vol de 20 heures.

Grâce à d'autres voies de subventions et privées, trente-deux autres lauréats sont récompensés par des activités de parachutisme (sauts en tandem et saut INI-PAC), de voltige aérienne, de vol en planeur et en ULM.

LA JOURNÉE DÉFENSE ET CITOYENNETÉ

JDC





Le parcours de citoyenneté

Depuis la loi du 28 octobre 1997 suspendant le service militaire, la formation de tous les jeunes aux enjeux de la défense et de la citoyenneté repose sur un « parcours de citoyenneté » qui comporte 3 étapes obligatoires :



L'enseignement de défense
au collège ou au lycée



Le recensement à l'âge de
16 ans en mairie

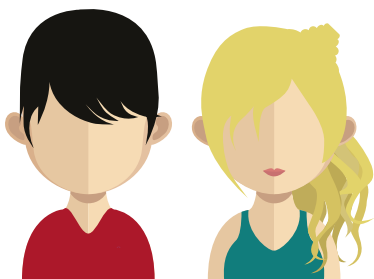


La journée défense
et citoyenneté organisée par
le ministère des Armées

Définition de l'action

La journée défense et citoyenneté (JDC) permet de faire comprendre la vocation et l'engagement des militaires au service de leurs concitoyens. Elle vise à renforcer l'esprit de défense, présente les différentes formes d'engagement possibles et permet de détecter puis d'orienter les jeunes en décrochage scolaire.

En fin de journée, un certificat de participation est remis. Il est obligatoire pour l'inscription aux examens et concours soumis au contrôle de l'autorité publique.



Public visé

Tous les jeunes français recensés, avant l'âge de 18 ans avec possibilité de régulariser jusque 25 ans.



JOURNÉE DÉFENSE
ET CITOYENNETÉ



Informations sur
la Défense et
Citoyenneté



Découverte de site
et de matériel lié à
la sécurité
nationale



Découverte des
métiers de l'armée

