

LE TOURISME DE MÉMOIRE EN LORRAINE

24/03/2017

LE TOURISME DE MÉMOIRE EN LORRAINE

SOMMAIRE

- **Quelle offre ?**
 - Vauban et le patrimoine fortifié
 - La guerre franco-prussienne de 1870/71 et les fortifications Séré de Rivières
 - La Première Guerre mondiale : 1914/1917
 - La ligne Maginot et la Seconde Guerre mondiale
- **Quelles clientèles ?**
 - Leurs profils
 - Leurs dépenses moyenne par jour, par personne
- **Quelle fréquentation ?**
 - Evolution de la fréquentation des sites de mémoire en Lorraine
 - Focus : la fréquentation des sites meusiens
 - L'impact du Centenaire sur la fréquentation de ces sites
- **Quelles retombées économiques pour le département de la Meuse ?**
- **Quels enjeux pour le tourisme de mémoire ?**

LE TOURISME DE MÉMOIRE EN LORRAINE :

QUELLE OFFRE ?

VAUBAN ET LE PATRIMOINE FORTIFIÉ EN LORRAINE

- **Longwy (1679-1690) et Phalsbourg (1679) :**
deux exemples lorrains de villes construites « ex-nihilo » par l'ingénieur militaire.
La place forte de Longwy est inscrite au Patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 2008.
- Vauban a également laissé ses traces :
à **Bitche** et à **Verdun**



Porte de France : entrée du Fort de Longwy (54)

LA GUERRE FRANCO-PRUSSIENNE DE 1870/71 ET LES FORTIFICATIONS SÉRÉ DE RIVIÈRES

(ouvertes au public)

- La défaite de la France face à la coalition prussienne conduit à l'annexion de l'Alsace-Moselle en 1871 par le nouvel empire allemand.
- Dès 1873, l'Etat major Français décide de renforcer ses frontières avec l'Allemagne. Un système de fortifications est mis en place par l'ingénieur militaire Séré de Rivières de Belfort à Epinal et de Toul à Verdun.

Les fortifications dites Séré de Rivières en Lorraine :

- **Les ensembles fortifiés de Villey-le-Sec (54)**
- **La citadelle de Toul créée par Vauban a été remaniée par Séré de Rivières (54)**
- **Le fort de Troyon et l'ouvrage de de la Falouse (55)**
- **Le fort de Boulémont à Mont-les-Neufchateau (88)**
- **Le fort d'Uxegney (88)**



Fort de Villey-le-Sec (54)

LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE EN LORRAINE :

1914 - 1918

- **Les sites meurthe-et-mosellans de la bataille du Grand Couronné :**
La bataille du Grand Couronné a joué un rôle majeur pour la défense de Nancy et a permis de stabiliser le front dès les premiers combats de l'été 1914.

Colline du Léomont à Vitrimont, Batterie de l'Eperon à Frouard, Cimetière américain de Thiaucourt

- **Le Front des Vosges**
Il s'est figé dès le mois d'octobre 1914 jusqu'à l'Armistice.

Col de la Chapelotte, Nécropole de la Fontenelle, Roche Mère Henry



LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE EN LORRAINE :

1914 - 1918

- **La « Zone Rouge » dans la Meuse :**

La Meuse, et Verdun en particulier, sont des symboles de la Première Guerre mondiale.

Ossuaire de Douaumont, Forts de Vaux et Douaumont, Citadelle souterraine de Verdun, Tranchée des Baïonnettes

- **Les autres sites meusiens emblématiques de la Grande Guerre :**

Quatre autres zones géographiques sont concernées par le tourisme de mémoire en Meuse :

. l'Argonne et la guerre des mines avec ***la Butte de Vauquois***,

. ***le saillant de Saint-Mihiel*** théâtre de l'offensive américaine de 1918,

. l'arrière-front-français et ***la Voie Sacrée reliant Bar-le-Duc à Verdun***,

. l'arrière-front allemand ***avec la batterie de Duzey et le camp de Marguerre***.



Butte de Vauquois (55)

LA LIGNE MAGINOT ET LA SECONDE GUERRE MONDIALE EN LORRAINE

Aux lendemains de la Première Guerre mondiale, l'armée française renforce ses lignes de défense à travers la Ligne Maginot. De nombreux forts ne subiront pas les attaques pour lesquelles ils avaient été conçus.

Les sites de mémoire lorrains ouverts au public :

Ligne Maginot :

- ***Ouvrage de Fermont à Longuyon (54)***
- ***Ouvrage du Hackenberg à Veckring (57)***
- ***Fort du Simserhof à Siersthal (57)***
- ***Fort Casso à Rohrbach-lès-Bitche (57)***

Seconde Guerre mondiale :

- ***Fort d'Uxegney (Séré de Rivière) à Epinal (88)***

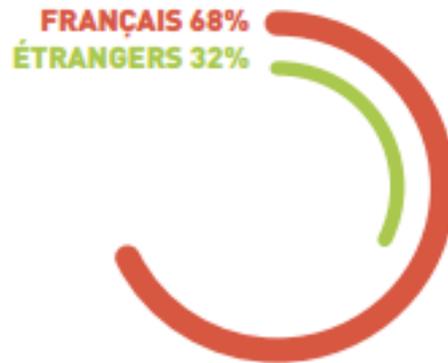


Fort d'Uxegney (88)

**LE TOURISME DE MÉMOIRE
EN LORRAINE :**

QUELLES CLIENTÈLES?

L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES MÉMORIELS



La présence des touristes étrangers est plus marquée chez les touristes mémoriels :

- **+ 12 points** par rapport à l'ensemble des touristes de Lorraine
- La clientèle internationale est composée principalement de personnes en provenance de Belgique et d'Allemagne

L'ÂGE SELON LE TYPE DE TOURISTE

Âge	Touriste en Lorraine	Tourisme de mémoire
18 à 24 ans	5%	7%
25 à 34 ans	15%	11%
35 à 49 ans	39%	33%
50 à 64 ans	29%	37%
65 ans et +	12%	12%

- Les touristes de 50 à 64 ans pratiquant le tourisme de mémoire sont surreprésentés :

8 points supplémentaires par rapport au profil du touriste en Lorraine

LES REVENUS SELON LE TYPE DE TOURISTE

Revenus	Touriste en Lorraine	Tourisme de mémoire
< 1500 €	9%	11%
1500 - 2000 €	16%	24%
2000 - 3000 €	24%	20%
3000 - 5000 €	33%	27%
> 5000 €	18%	19%

- Les ménages dont le revenu mensuel du foyer est inférieur à 2 000€ sont surreprésentés :

+ 10 points par rapport à l'ensemble des touristes de Lorraine

LES REPEATERS ET PRIMO-VISITANTS

	Touriste en Lorraine	Tourisme de mémoire
Repeaters	60%	47%
Primo-visitants	40%	53%

- Le tourisme de mémoire s'avère très attractif, en période de commémoration
- Le poids des primo-visitants est plus élevé de 13 points parmi les touristes mémoriels par rapport à l'ensemble des touristes en Lorraine



Cimetière Américain de Romagne-sous-Montfaucon(55)

LES HÉBERGEMENTS CHOISIS ET LA DURÉE DE SÉJOUR

- Les touristes sur sites de mémoire séjournent plus en hébergements marchands (3/4 contre 2/3 pour l'ensemble des touristes en Lorraine).
- 62% sont en court séjour (1 à 3 nuits) contre 53% pour l'ensemble des touristes de Lorraine.

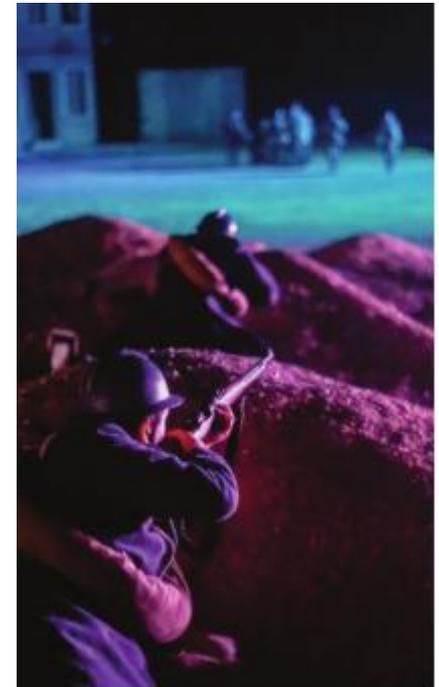
Palmarès des hébergements marchands retenus :

1. Hôtel
2. Camping
3. Chambre d'hôtes



LA DÉPENSE MOYENNE PAR JOUR, PAR PERSONNE

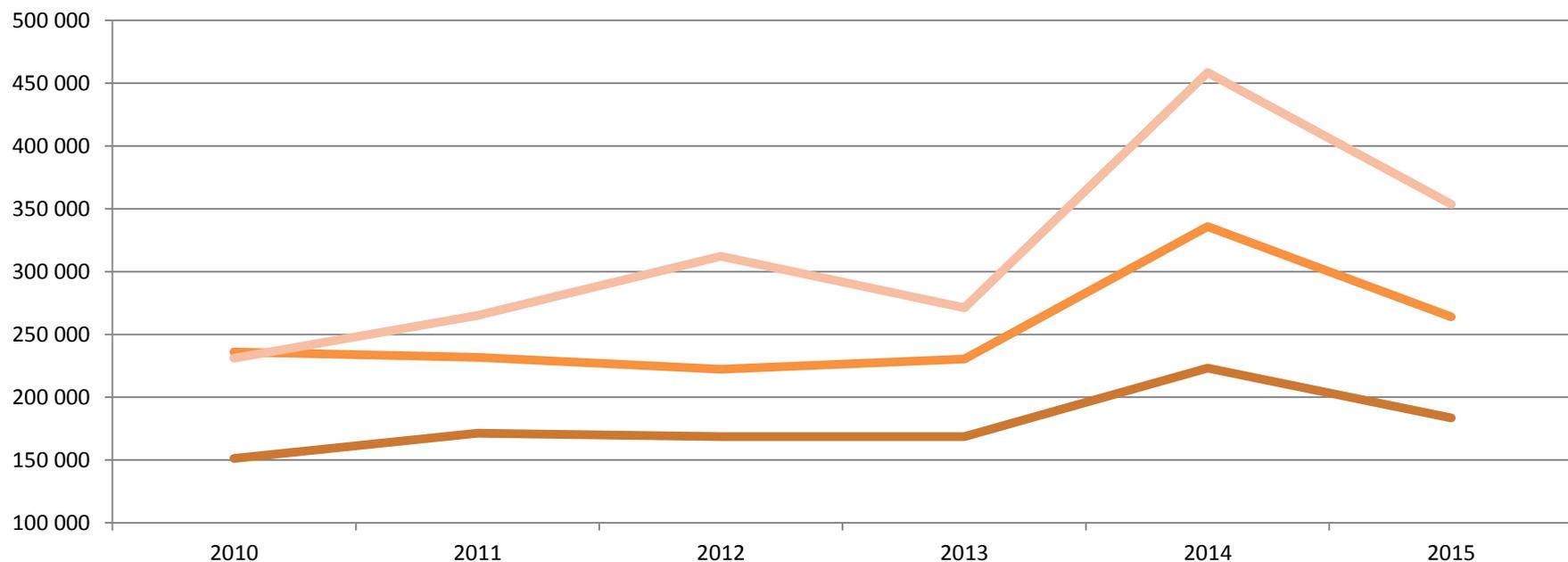
- Le niveau de dépense par jour et par personne des visiteurs mémoriels : 44€
Contre 34€ pour le budget moyen de l'ensemble des visiteurs de Lorraine



**LE TOURISME DE MÉMOIRE
EN LORRAINE :**

QUELLE FRÉQUENTATION?

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES SITES TOURISME DE MÉMOIRE EN LORRAINE



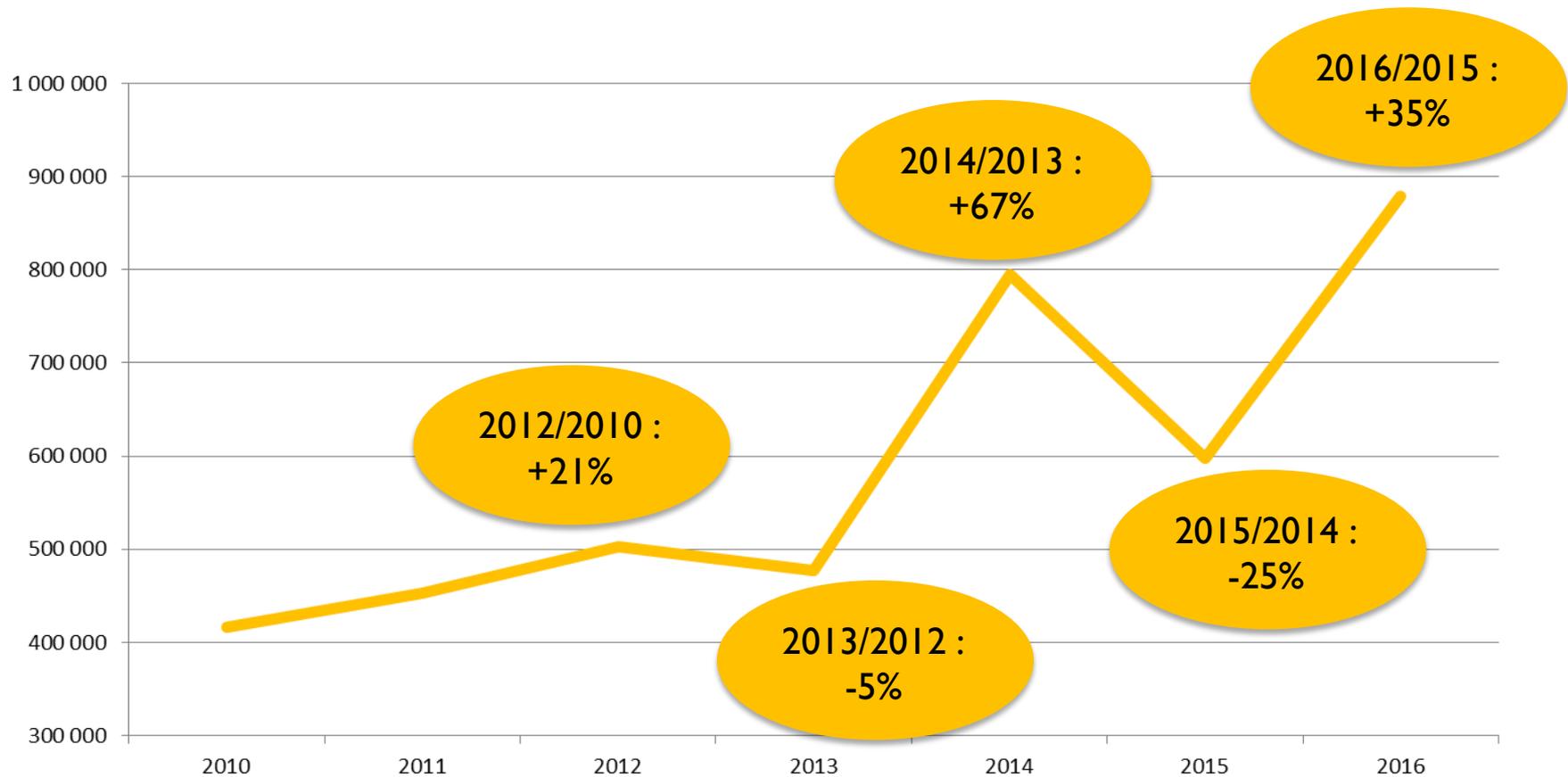
- Forteresses et remparts
- Autres sites de défense
- Sites de mémoire patrimoniaux

Type de sites de mémoire	Evolution 2013/2012	Evolution 2014/2013	Evolution 2015/2014
Forteresses et remparts	-0,1%	32%	-18%
Autres sites de défense	4%	46%	-21%
Sites de mémoire patrimoniaux	-13%	69%	-23%

L'Effet Centenaire de 2014 a bénéficié à l'ensemble des sites de mémoire.

Malgré un essoufflement marqué dès 2015, la fréquentation de ces sites reste supérieure à la moyenne de fréquentation des 5 dernières années.

FOCUS : LA FRÉQUENTATION DES SITES MEUSIENS



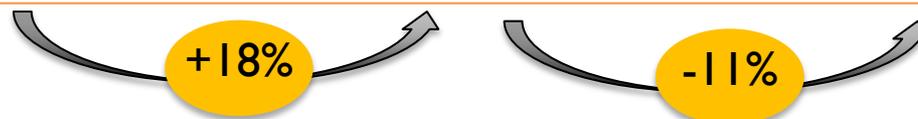
FOCUS : LA FRÉQUENTATION DES SITES MEUSIENS

Nom du site	Commune	2016	2015	2014	2013
Fort de Douaumont	DOUAUMONT	161 416	122 080	170 898	97 921
Ossuaire de Douaumont	DOUAUMONT	509 207	314 202	419 151	244 000
Mémorial de Verdun	FLEURY-DEVANT-DOUAUMONT	191 106	fermé en 2015	fermé en 2014	73 020
Butte de Vauquois	VAUQUOIS	ND	6 897	9 192	5 789
Fort de Vaux	VAUX-DEVANT-DAMLOUP	77 603	54 271	67 833	40 808
Centre Mondial de la Paix, des Libertés et des Droits de l'Homme	VERDUN	ND	55 038	43 001	30 473
Citadelle souterraine de Verdun	VERDUN	130 836	106 662	136 651	93 830
Spectacle « Des Flammes à la Lumière »	VERDUN	31 500	22 200	27 800	21 697
Total des entrées		1 101 168	681 350	874 526	607 808

QUELLES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES POUR LA MEUSE?

QUEL IMPACT SUR LA FRÉQUENTATION ?

	2013	2014	2015
Touristes	295 000	347 000	310 000
Excursionnistes	352 000	414 000	371 000
Visiteurs	647 000	761 000	681 000



	2013	2014	2015
Nuitées marchandes	480 000	554 000	500 000
Nuitées non marchandes	525 000	617 000	552 000
Nombre total de nuitées	1 005 000	1 171 000	1 052 000



QUEL IMPACT SUR LES DÉPENSES DES VISITEURS?



	2013	2014	2015
Dépenses des visiteurs	48 millions d'€	53 millions d'€	48 millions d'€



QUEL IMPACT SUR LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES?

	2013	2014	2015
Retombées économiques des hébergements marchands	4,2 millions d'€	4,7 millions d'€	4 millions d'€

	2013	2014	2015
Retombées économiques du tourisme	37 millions d'€	41,5 millions d'€	37 millions d'€

**QUELS ENJEUX
POUR
LE TOURISME DE MÉMOIRE?**

QUELS ENJEUX POUR LE TOURISME DE MÉMOIRE ?

- Les commémorations du Centenaire ont permis de doper la fréquentation touristique des sites de mémoire dans le département de la Meuse
 - L'impact des commémorations est indéniable : les niveaux de fréquentation restant supérieure à la moyenne de fréquentation des 5 dernières années
 - 2017 est une opportunité pour attirer la clientèle américaine sur les sites de mémoire meusiens
 - Un travail sur les investissements réalisés pour cette filière est en cours et nous permettra de mesurer l'impact des commémorations en termes d'investissements
- ⇒ L'enjeu pour les acteurs du tourisme de mémoire est de se mobiliser pour « l'après 2018 »
- ⇒ Le tourisme de mémoire a été identifié comme une filière touristique dans la nouvelle région Grand Est



MERCI

