

Les chiffres-clés

de sondages de la Défense



Préoccupations des Français

- **Le terrorisme (46 %)** est désormais la principale préoccupation des Français, devant le chômage et l'immigration. (ELABE, novembre 2016)
- Les zones sous l'influence de Daesh sont celles qui concentrent le plus les préoccupations des Français (**57 %, +9 points**). (IFOP-DICoD, octobre 2016)

Image des armées

- **La France est le pays européen dans lequel la confiance en l'armée a le plus progressé lors de la dernière décennie (+20 points, à 86 %)**. (Eurobaromètres standard, Commission Européenne, 2016)
- **69 %** des Français estiment que les forces conventionnelles françaises sont **crédibles** pour faire face aux menaces actuelles et à venir. (IFOP-DICoD, juin 2016)

Les missions de nos armées

- **Une très large majorité des Français (84 %) approuve les missions permanentes de protection confiées aux armées** (sécurisation des espaces aérien et maritime). (IFOP-DICoD, octobre 2016)
- **75 % des Français approuvent l'opération Sentinelle** sur le territoire national. (IFOP-DICoD, octobre 2016)
- **Près de la moitié des Français juge positivement le bilan de l'opération Sangaris (46 %)**. (IFOP-DICoD, octobre 2016)

Le budget

- **Pour 53 % des Français**, le budget actuel ne permet pas aux Armées de remplir leurs missions de défense. (IFOP-DICoD, juin 2016)
- Les Français sont de plus en plus nombreux à penser que nos soldats ne sont **pas suffisamment équipés en matériels ou en armements** pour mener à bien les opérations qui leur sont confiées (42 %, +3 pts). (IFOP-DICoD, octobre 2016)

- **80 % des Français** souhaitent que le budget de la Défense soit **maintenu ou augmenté**. (IFOP-DICoD, octobre 2016)

Jeunesse - Réserve

- **La réserve** bénéficie d'une forte notoriété et attractivité : **51 % des Français ont connaissance d'une augmentation des recrutements dans la réserve**.
- Parmi eux, **42 % pourraient envisager d'intégrer la réserve militaire**. (IFOP-DICoD, juin 2016)
- **85 % des jeunes de moins de 30 ans ont une bonne image de la réserve militaire**. (CSA-DICoD, juillet 2016)
- **L'envie d'être utile aux autres (83 %), le service de la France (81 %) et les valeurs de l'armée (78 %)** sont les moteurs principaux d'engagement dans la réserve pour les jeunes. (CSA-DICoD, juillet 2016)