

# RÉSERVE—JEUNESSE

## Public visé :

Jeunes de 15 à 25 ans dans les établissements scolaires, universités, des professionnels dans le domaine de la santé.

## Acteurs :

- L'éducation nationale,
- Des militaires d'active et de réserve du service de santé des armées,
- La direction régionale du service de santé des armées,
- Le centre d'information et de recrutement des forces armées.

## Moyens :

- Frais de déplacement financés par des partenaires extérieurs.

## Campagne de promotion

## Service de santé des armées

### Présentation de l'activité :

Organisation de conférences dans les établissements scolaires et universitaires pour présenter le service de santé des armées et recruter.

### Programme :

- Envoi d'un courrier avec une fiche récapitulative présentant le concours, les études et le service de santé des armées aux proviseurs et directeurs d'établissements publics et privés d'Ile de France
- Déplacement dans l'organisme intéressé pour une présentation orale, un diaporama et des ateliers pratiques (secourisme, travail sur mannequin, tenue NRBC...)
- Echanges et suivi par mail et appels téléphoniques des élèves, de leurs parents et des encadrants.

### Objectifs :

- Promouvoir le service de santé des armées et recruter.

### Points forts :

- Sensibilisation et recrutement des jeunes.

### Ils l'ont fait :

Un réserviste opérationnel du service de santé parcourt les établissements scolaires et universitaires de la région Ile de France pour présenter le service de santé des armées et contribuer au recrutement de jeunes.