

# RÉSERVE—JEUNESSE

## Public visé :

Tout public

## Acteurs :

- Des lycéens en option audiovisuel ou étudiants en formation audiovisuelle,
- Des réservistes opérationnels,
- Des associations partenaires,
- La mairie,
- La médiathèque,

## Moyens :

- Matériel audiovisuel fourni par l'école,
- Financement possible par des associations pour les accessoires et autres...
- Logistique et soutien fourni par la formation militaire.

## Court métrage sur la réserve militaire

### Présentation de l'activité :

Réalisation d'un court métrage sur le quotidien ou l'histoire d'une compagnie de réserve par des élèves avec option audiovisuel ou en formation audiovisuelle.

### Programme :

Les élèves et les réservistes tournent un court métrage mettant en scène l'histoire ou le quotidien de la compagnie de réserve. Les élèves participent à l'aventure comme scénaristes, techniciens, cadreur, preneurs de son, monteurs et réalisateurs. Les réservistes jouent un rôle. Ce court métrage est ensuite présenté à l'ensemble des élèves de l'école et aux autorités civiles et militaires locales. A l'issue de la projection, les réservistes témoignent de leur engagement.

### Objectifs :

- Créer un lien entre les jeunes et les réservistes,
- Promouvoir la réserve, faire connaître le quotidien des réservistes,
- Susciter des vocations.

### Points forts :

- Couverture médiatique locale,
- Signature d'engagement à servir dans la réserve au sein de la compagnie de réserve.

### Ils l'ont fait:

Depuis 2014, la compagnie de réserve du 61<sup>e</sup> régiment d'artillerie (RA) de Chaumont et la cité scolaire G. Bachelard de Bar sur Aude réalisent des courts métrages mettant en scène l'histoire de la batterie de réserve du 68<sup>e</sup> RA lors de la grande guerre.