

# RÉSERVE—JEUNESSE

## Information au profit des jeunes recensés

### Public visé :

- Les jeunes recensés de l'année.

### Acteurs :

- Les réservistes opérationnels et citoyens,
- Les centres d'information et de recrutement des forces armées (terre, Air, Marine, gendarmerie, légion étrangère),
- La sécurité civile,
- La mairie.

### Moyens :

- Aucun coût financier.

### Présentation de l'activité :

Soirée d'information en mairie pour les jeunes recensés de l'année et leurs parents sur les différents métiers et formations proposées par les forces armées.

### Programme :

- Présentation des métiers dans les forces armées par les centres de d'information et de recrutement des forces armées,
- Diffusion d'une vidéo présentant les forces armées,
- Débat et échanges entre les militaires et les jeunes.

### Objectifs :

- Faire découvrir à ces jeunes qui débutent leur parcours citoyen les différents métiers proposés par la défense.

### Points forts :

- A l'issue de l'activité, prise de contact d'un tiers des jeunes présents avec un centre d'information et de recrutement des forces armées,
- Sur l'année, signature d'un contrat réserve par une quinzaine de jeunes,
- Couverture médiatique locale.