

RÉSERVE—JEUNESSE

Public visé :

- Lycéens,
- Enseignants,
- Personnel de direction, rectorat,
- Elus, préfecture,
- Associations patriotiques,
- Institut des hautes études de la défense nationale,
- Agences de reconversion de la défense.

Acteurs :

- Les réservistes opérationnels et citoyens,
- La délégation militaire départementale,
- Un centre d'information et de recrutement des forces armées,
- Une formation militaire,
- L'équipe de direction du lycée et les enseignants,
- Le conseiller défense du Recteur,
- Les associations.

Moyens :

- Le rafraîchissement a été pris en charge par l'établissement scolaire,
- Pas de financement spécifique.

Rencontre dans un établissement scolaire

Présentation de l'activité :

Aller à la rencontre des jeunes dans un établissement scolaire pour leur parler de la Défense et de ses métiers.

Programme :

Activité divisée en deux temps : une première partie pour les élèves, une deuxième partie adaptée au monde professoral, élus, associations...

- Rotation de 6 groupes d'élèves sur 3 ateliers (présentation de matériels militaires, présentation de l'organisation de la Défense et présentation des métiers de la défense),
- Présentation de matériels militaires et exposé sur un retour d'expérience d'opération.

Rafraîchissement.

Objectifs :

- Faire découvrir le monde de la Défense et ses métiers.

Points forts:

- Intérêt manifeste pour les jeunes,
- Couverture médiatique locale et réactions des jeunes sur les réseaux sociaux.