

RÉSERVE—JEUNESSE

Public visé :

Les jeunes de l'éducation nationale et du monde associatif (scout unitaire de France...)

Acteurs :

- Les réservistes opérationnels et citoyens,
- La délégation militaire départementale,
- Les associations (anciens combattants, associations de réservistes...),
- L'éducation nationale,
- Le conseil régional et général.

Moyens :

Financement assuré par tous les acteurs du projet.

De la mémoire locale à l'histoire : les traces de la 1^{re} guerre mondiale dans nos communes.

Présentation de l'activité :

Restaurer la notoriété d'un lieu de mémoire en mobilisant les jeunes.

Programme :

Plusieurs activités ont été proposées tout au long de l'année :

- Restauration d'un tronçon de tranchée,
- Organisation d'un trail en hommage aux combattants de la grande guerre (15 et 30 kms),
- Organisation de trois parcours VTT (20, 35 et 50 kms) et d'une marche familiale (15kms).

Objectifs :

- Sensibiliser à l'esprit de défense et renforcer le lien entre les forces armées et la société civile,
- Faire découvrir la réserve militaire,
- Enseigner l'histoire de la grande guerre par le jeu et le sport.

Points forts:

- Forte implication des jeunes,
- Couverture médiatique locale.