

RÉSERVE—JEUNESSE

Public visé :

Des jeunes âgés de 15 à 17 ans, issus de zone de sécurité prioritaire.

Acteurs :

- Des réservistes opérationnels, citoyens, et des réservistes locaux à la jeunesse et à la citoyenneté,
- Une formation militaire,
- L'éducation nationale (académie, principaux des collèges),
- Les communautés de commune et communes,
- Le conseil régional et général,
- Le fond prévoyance délinquance,
- Des entreprises partenaires.

Moyens :

L'uniforme pour les cadets, l'alimentation, le transport, l'assurance, les prestations de services et la publicité ont été couverts à 100% par les partenaires et subventions demandées.

stage « cadets »

Présentation de l'activité :

Organisation d'un stage de deux semaines en externat, au sein d'une formation militaire, au profit de jeunes volontaires issus de secteur difficile, durant leurs vacances scolaires.

Programme :

- Deux semaines de stages (présentation de la formation militaire accueillante et des bases de la hiérarchie militaire, visites d'unités opérationnelles, prévention contre les stupéfiants, cours théoriques, mise en application terrain, visite d'un lieu de mémoire, rappel des notions de Nation, activités sportives, secourisme, course d'orientation, chant, présentation des métiers dans les forces armées et de la réserve militaire...)
- Cérémonie finale et remise de brevets aux cadets, en présence des parents et des autorités civiles et militaire locales,
- A la fin du stage, rédaction d'un rapport par les cadets et entretien pour travailler l'expression écrite et orale.
- Mise en place d'un parrainage par un réserviste citoyen pour chaque cadet jusqu'à l'obtention de son diplôme général ou professionnel.
- Entretien personnel proposé au cadet dans un centre d'information et de recrutement des forces armées.

Objectifs :

- Développer le sens civique des jeunes, leur esprit citoyen à travers des projets collectifs,
- Sensibiliser au devoir de mémoire,
- Faire découvrir la vie en collectivité,
- Faire découvrir et favoriser l'accès aux métiers des forces armées.

Points forts:

Couverture médiatique locale.