



## CoPil OGx consultants – 16 octobre 2014



# Ordre du jour



1. Bilan des précédents CoPil
2. Intervention de M. Béria
3. Projet de site vitrine
4. Étapes suivantes
5. Conclusions

## **Participants :**

Benoît Bescond  
Gilles Desclaux  
Jean-Claude Dussaucy  
Philippe Genoux  
Gaston Guéna  
Hervé Lagrée  
Jean-Yves Lignier  
Didier Queffélec  
Agnès Tessier-Viennois  
Christophe Vicel

# Bilan précédents CoPil



DEMANDES DES CONSULTANTS	ACTIONS DE LA MIRVOG
Adapter l'offre de la MIRVOG	Stage consultants-express sur 1 jour
Créer une structure juridique / Mutualiser les frais	A charge du CoPil
Créer une boîte à outils	A charge du CoPil
Etre visible, se vendre et se différencier	Atelier LinkedIn « Page entreprise »
Ciblage de prospects	Fils de curation web
Exploiter le fichier des consultants	Mise en relation pour offres de mission

## VISIBILITÉ

**Objectif : Donner l'image d'une structure existante → obtenir des marchés collectifs**

**Moyens : Définir une stratégie de communication commune**

- Méthodes (ton, contenu, vocabulaire,...)
- Outils (site, vitrine, diffusion...)
- Règles (critères d'accès, charte, modération...)
- ...

## Intervention M. Béria

Les enjeux du numérique :  
Communiquer par  
les contenus ?

[CLIQUEZ ICI pour accéder au contenu de l'intervention](#)

# Projet de site vitrine



## 1. Intérêt du site commun

- Donner l'image d'une structure existante
- Obtenir un meilleur référencement

## 2. Stratégie de contenus

- Toute publication doit amener le lecteur vers l'offre de service du consultant
- Les blogs et réseaux-sociaux sont des moyens, le site internet un réceptacle final

## 3. Techniques de référencement

- Le contenu change fréquemment
- Le contenu doit être riche

# Étapes suivantes



1. Valider l'opportunité d'un site web commun pour les OGx consultants
2. Définir une charte de fonctionnement
3. Définir un modèle économique viable
4. Établir une structure juridique
5. Définir une équipe projet pour la construction du portail
6. Publication sur le site MIRVOG du fichier des OGx consultants

# Conclusion



## Un objectif commun pour un site commun

**Il est nécessaire que les officiers généraux consultants montent un comité éditorial pour décider de la pertinence de la mise en œuvre d'un outil de communication commun.**



## CoPil OGx consultants – 16 octobre 2014

