

« LES MUTATIONS DE L'INDUSTRIE DE DÉFENSE :
REGARDS CROISÉS SUR TROIS CONTINENTS
AMÉRIQUE DU NORD, EUROPE, AMÉRIQUE DU SUD »

[CAHIER DE
L'IRSEM
N°10]

Yves Bélanger, Aude Fleurant, Hélène Masson, Yannick Quéau

Ce cahier s'inscrit dans le cadre d'un programme de recherche plus vaste portant sur la mondialisation de l'industrie de défense. Son objectif est d'abord d'éclairer et d'analyser les stratégies déployées par les pays disposant de capacités industrielles ainsi que par leurs entreprises pour s'adapter à un processus majeur de transformation de l'environnement international. Il explore également les logiques qui animent les pays clients dans le contexte de cette redéfinition des rapports militaro-industriels mondiaux et montre que pour les États sud-américains, celles-ci sont loin d'être homogènes.

En matière d'économie de défense, les relations transatlantiques ne doivent plus être conçues en termes exclusivement Nord-Nord. Le phénomène de déplacement des moteurs de la croissance des dépenses militaires amplifie le rôle des États du continent sud-américain dans l'espace transatlantique, un processus de « tricontinentalisation » qui soutient la phase de transition des marchés et de l'industrie observable à l'heure actuelle à l'échelle plus globale.

Le constat est que l'introduction des acteurs de l'hémisphère sud-américain accentuera vraisemblablement la concurrence qui caractérise les relations industrielles de défense entre les puissances états-uniennes et européennes pour l'obtention des parts de marché. Le moteur principal est à rechercher dans la volonté des puissances sud-américaines de se positionner avantageusement dans un processus de restructuration d'une offre industrielle de défense régionale. Ce faisant, la dynamique de construction de compétences nationales tend à induire une nouvelle division de la production militaire. Il serait maintenant intéressant de voir si une dynamique similaire peut être observée dans d'autres régions, notamment en Asie.

Dans le cadre de la formulation d'une politique de défense en phase de mise à jour, le ministère de la Défense de la France doit repenser certains volets de sa stratégie industrielle face aux mutations du marché de la défense. Par le biais de leurs activités d'exportation, les entreprises participent activement aux changements en cours, en particulier à la recomposition de la carte globale de la production militaire. La question est maintenant de savoir comment exploiter avantageusement les diverses tendances observées. Compte tenu des contraintes imposées au budget national, les perspectives sont peut-être meilleures hors du cadre continental et des partenariats approfondis avec ces acteurs pourraient être envisagés.

S'appuyant sur un travail extensif de cueillette de données et d'analyse documentaire, les auteurs, tous des spécialistes du domaine de l'économie de défense et de proches collaborateurs de l'IRSEM ont présenté leurs résultats préliminaires lors d'un colloque sur les relations transatlantiques à Montréal en novembre dernier. Ce document se présente comme une première étude d'une série sur l'enjeu des transformations de l'industrie de défense.