

Biographie de Philippe Hayat



Diplômé de l'École Polytechnique et de l'Essec, il débute sa carrière comme consultant en management chez KPMG Peat Marwick. En 1994, à 28 ans, il commence son parcours d'entrepreneur en rachetant une société fondée par son grand-père, Les bâches de France. Initialement spécialisée dans la réalisation de toiles techniques, il en étend l'activité aux habillages de chantiers et aux bâches publicitaires. Il revend l'entreprise en 1999 après avoir multiplié son chiffre d'affaires par 5.

En 1999, en plein boom de l'Internet en France, il fonde Kangaroo Village, un incubateur de start-up où naissent 6 jeunes entreprises high tech. Il revend le groupe à la Société Générale Asset Management en 2002 et prend la direction du pôle « investissement technologique », qui gère un ensemble d'une quarantaine de participations innovantes.

Début 2004, il quitte la Société Générale Asset Management pour racheter Architel, une entreprise d'archivage de documents. Initialement spécialisée dans les archives papier, Architel se développe rapidement dans l'archivage numérique, édite un logiciel spécialisé dans la gestion électronique de documents et double sa taille. En 2007, il revend l'entreprise à Iron Mountain, leader mondial de l'archivage, coté à la Bourse de New-York. Architel compte alors 120 employés.

En 2008, avec Marc Fournier et Xavier Lorphelin, il fonde Serena Capital2. Ce fonds d'investissement, doté de près de 100 millions d'euros, investit dans des PME innovantes à forte croissance. Serena interviendra dans une quinzaine d'entreprises, dans les secteurs de l'Internet, du logiciel, des telecoms et des services.

Parallèlement à son parcours d'entrepreneur, Philippe Hayat a toujours consacré une part importante de son temps à la transmission de l'envie d'entreprendre aux jeunes.

Dans les années 90, il fonde avec son frère Serge, également entrepreneur, la filière « Entrepreneuriat » de l'Essec (École Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales). Il a enseigné dans cette école pendant près de vingt ans, en parallèle de ses activités d'entrepreneur. La filière s'articule en trois modules. Le premier cours fournit aux étudiants la « boîte à outils » de l'entrepreneur et leur fait rencontrer des chefs d'entreprise de tous horizons. Le second cours permet d'analyser son projet de création d'entreprise et de construire son plan de développement. La troisième étape consiste à lancer son activité au sein de l'incubateur créé sur le campus. En 2008, Philippe et Serge fondent la filière « entrepreneuriat » de Sciences Po Paris sur le même modèle.

L'Association 100 000 entrepreneurs



En 2007, Philippe Hayat fonde 100 000 entrepreneurs, association d'intérêt général visant à transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes, de la 3e à l'enseignement supérieur, par l'organisation de témoignages d'entrepreneurs dans les établissements scolaires, notamment dans les zones dites « sensibles ». L'association anime un réseau de plusieurs milliers d'entrepreneurs et d'enseignants. Chaque année, elle sensibilise des dizaines de milliers de jeunes à l'entrepreneuriat. Elle a signé un partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale, ainsi qu'avec tous les Rectorats où l'association intervient.